



- ▶ **HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ACTIVITÉ EXPORT MALGRÉ UNE CONJONCTURE INTERNATIONALE DIFFICILE**
- ▶ **DÉMARRAGE DES SEMIS DE LA BETTERAVE AU TITRE DE LA CAMPAGNE 2019-2020**

INDICATEURS D'ACTIVITÉ 2019

(MMAD)	T3 2018	T3 2019	Fin T3 2018	Fin T3 2019
Chiffre d'Affaires consolidé	2 101	2 159	5 887	6 263

Le Chiffre d'affaires consolidé à fin septembre 2019 s'élève à 6 263 MDH soit une hausse de + 6,4% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette amélioration est tirée principalement par la croissance des ventes à l'export.

INDICATEURS FINANCIERS 2019

(MMAD)	Clôture 2018	Fin T3 2019
Endettement net*	1 044	2 074**

L'endettement net s'établit à 2 074 MDH, en hausse de 1 031 MDH expliqué par le niveau important des stocks en fin de campagne et la prise en compte des dettes liées aux contrats de location opérationnelle conformément à la norme IFRS 16 en application depuis Janvier 2019.

(MMAD)	T3 2018	T3 2019	Fin T3 2018	Fin T3 2019
CAPEX*	49	151**	402	605 **

Le Capex s'élève à 605 MDH concernant principalement l'effort engagé au niveau des projets de l'efficacité énergétique, de l'amélioration de la capacité de stockage ainsi que la poursuite des mises à niveau et maintenance de l'outil industriel.

* IFRS

** Comprend l'impact de la mise en application à partir du 1^{er} Janvier 2019 de la nouvelle norme IFRS 16 pour les contrats de location

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2019

Les faits saillants ayant marqué la fin du 3^{ème} trimestre 2019 du Groupe COSUMAR peuvent être résumés comme suit :

- Bonne performance de la campagne agricole sucrière avec une production de sucre blanc de 591 KT ;
- La réussite de la mise en œuvre du projet de transformation digitale de l'amont agricole ayant pour objectif le pilotage du périmètre sucrier ;
- L'élaboration d'une nouvelle identité visuelle du Groupe COSUMAR en vue de mettre en exergue sa référence historique et l'endurance de ses expertises.



Pour toute information :
comfi@cosumar.co.ma
ou www.cosumar.co.ma



Groupecosumar